

Strategien zur Revitalisierung von Shopping-Centern

von

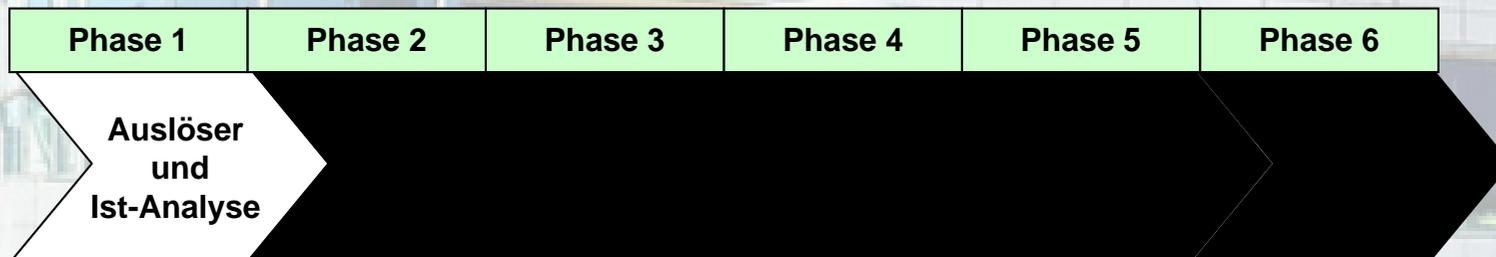
Christoph Ziercke

**expo
real**

Karrieretag, 08.10.03

Das Sechs-Phasen-Modell der Revitalisierung

Ein nutzer- und kundenorientiertes Modell zur Wiederbelebung von Problemimmobilien.



Es stellt somit ein Grundgerüst für die einzelnen Phasen der Revitalisierung von Shopping-Centern dar.

Konzeptansätze für die Revitalisierung von Shopping-Centern

Revitalisierung 1. Grades

Umstrukturierung

Revitalisierung 2. Grades

Themencenter

Revitalisierung 3. Grades

Teilabriss
oder
Erweiterungsbau

Revitalisierung 4. Grades

Demalling

Revitalisierung 5. Grades

Entkernung



Christoph Ziercke

**Im Wiesengrund 60
22147 Hamburg**

Tel.Fax: (040) 606 85 991

Handy: (0171) 69 05 90

Email: christoph.ziercke@hamburg.de